
Summit
SEO&GEO
ACQUISITION
SUMMIT
Pourquoi l'IA recommande vos concurrents et pas vous : enquête sur un cas réel
Olivier Duffez | fondateur de WebRankInfo et MyRankingMetrics
15 & 16 Octobre 2026

~25 ans d'expérience SEO



Olivier DUFFEZ

Créateur de : Web Rank Info

Consulting SEO : Web Rank Expert

Mes outils SEO : MyRankingMetrics

Une question posée à l'IA, une réponse

« Nous sommes un jeune couple, c'est notre premier achat et nous avons peu d'apport. Quelles enseignes de cuisines facilitent le plus le financement ? »

Les enseignes recommandées par l'IA

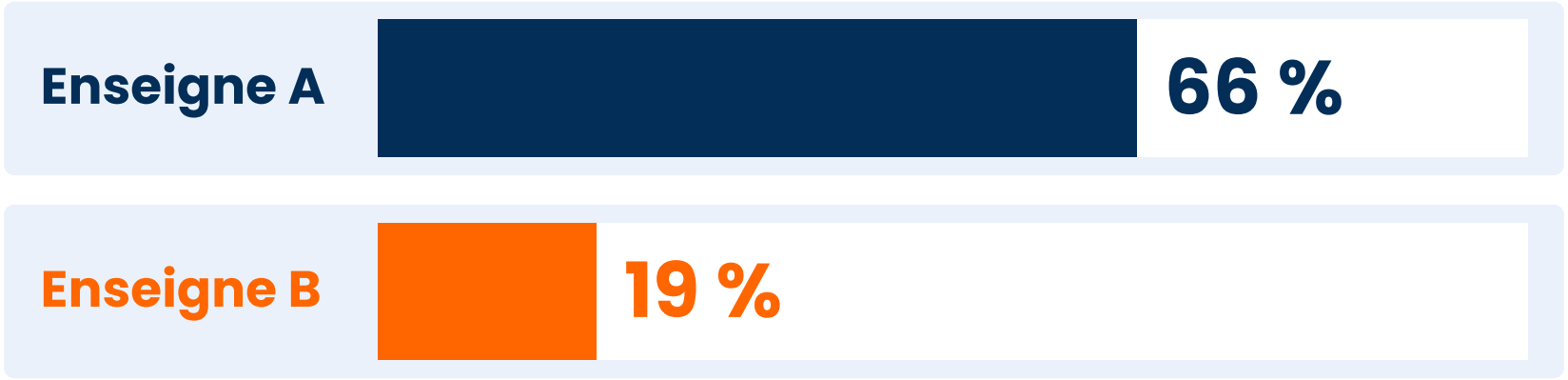
Cuisinella | **But Cuisines** | **Enseigne A** | **Cuisines Références**

Enseigne B **absente de la réponse**

Cent questions, même verdict

Part des réponses d'IA où l'enseigne est mentionnée

100 questions sur l'achat d'une cuisine · 10 thèmes · ChatGPT et Gemini · 800 réponses



1 question = un tirage · 100 questions = une mesure · chaque semaine = une tendance

MyRankingMetrics

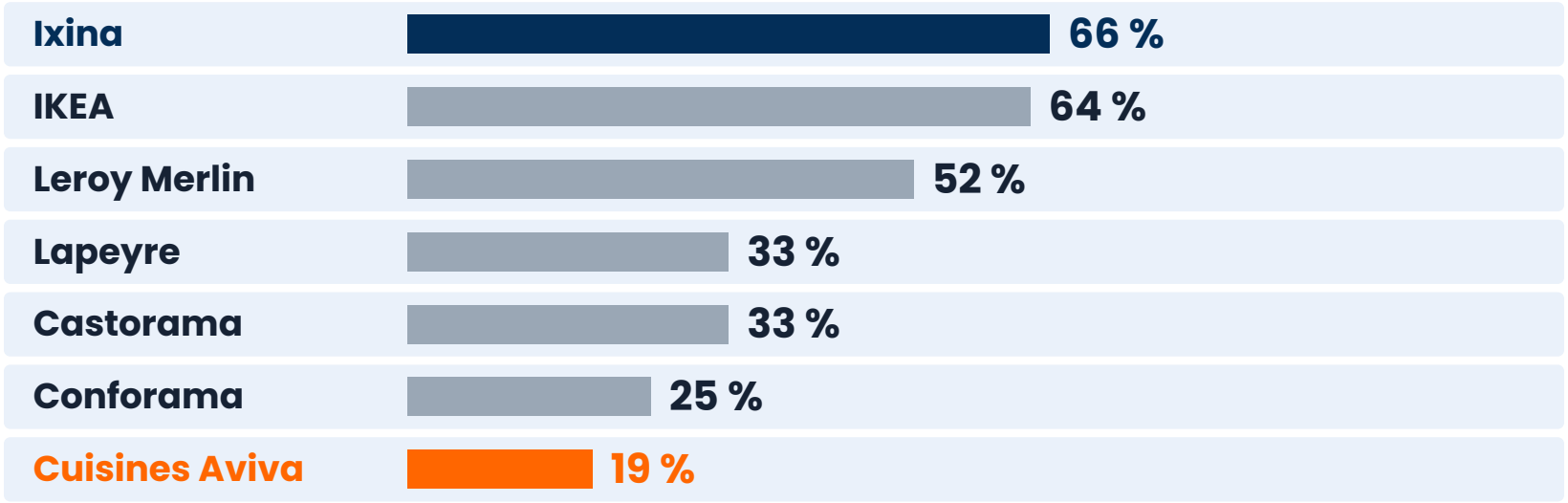
Quelle enseigne est mentionnée 3 fois plus ?

	Ixina	Cuisines Aviva
Création de la marque	1995	1999
Magasins en France	~200	105
Pages indexables	572	743
Score technique (sur 100)	68,5	57,5
Visibilité SEO (Sistrix)	3,1	0,9

MyRankingMetrics

Être connu ne suffit pas

Part des réponses d'IA où l'enseigne est mentionnée



Les IA recommandent la marque qui répond à la question posée.

MyRankingMetrics

Mesurer, on sait. Expliquer, pas encore.

Mesurer sa visibilité dans les IA : **on sait le faire.**

L'expliquer, **c'est l'objet de cette enquête !**

> Tout ce qui suit vient de données publiques :
> les réponses des IA et les sites des enseignes,
> collectées et analysées avec MyRankingMetrics.

Avant de répondre, l'IA cherche

3339 **recherches différentes**
lancées par les IA
pour produire 800 réponses

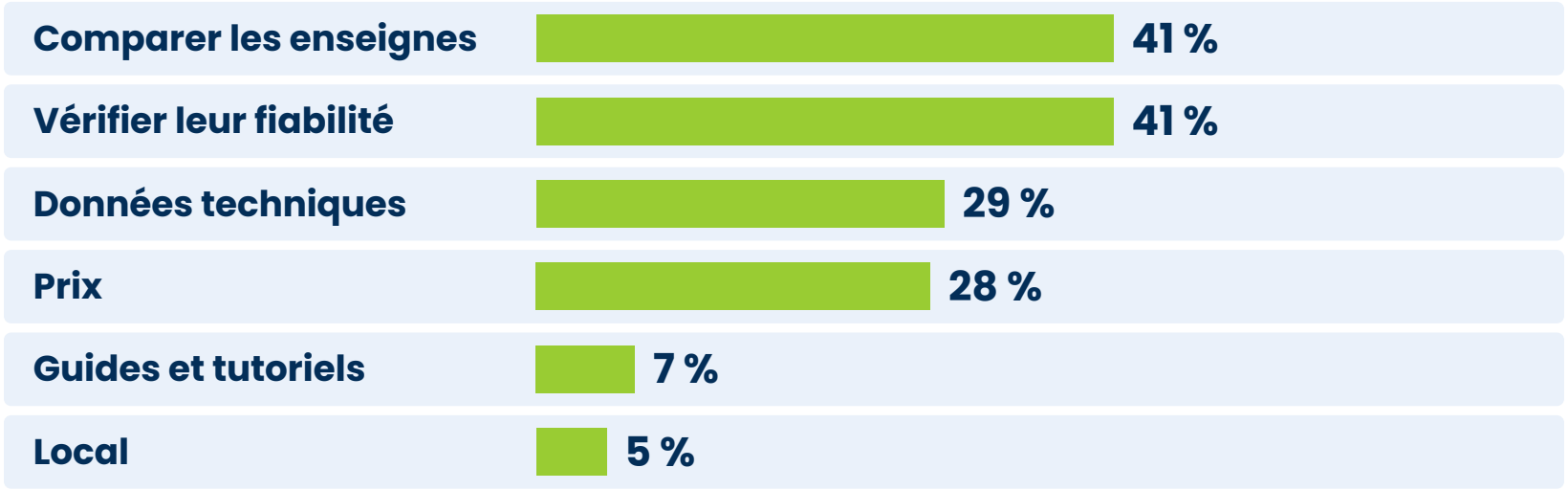
Les IA décident seules de ce qu'elles cherchent : ce sont les requêtes « fan-out ».

L'IA cherche → **L'IA choisit ses sources** → **L'IA répond**

MyRankingMetrics

Ce que les IA cherchent avant de répondre

Part des recherches lancées par les IA, selon ce qu'elles veulent savoir



Recherches classées automatiquement par MyRankingMetrics. Une recherche peut avoir plusieurs intentions.

MyRankingMetrics

Ce que l'IA attend : sur le site

Ce que l'IA recherche	Réponses où l'IA a fait cette recherche	Visibilité	Réponses à gagner	Couvert sur votre site ?	Que faire
Cuisiniste avec service de coordination de travaux Aucune page ne mentionne de service de coordination pour les travaux annexes.	67 sur 400	17 %	56	Non	Créer une page sur ce sujet.
Financement achat cuisine sans frais La page sur le financement détaille les solutions de paiement en plusieurs fois, couvrant parfaitement ces recherches.	20 sur 400	14 %	17	Oui (voir url)	Renforcer cette page et sa catégorie. Optimiser ↗
Meilleure enseigne cuisine pour petit espace Le site propose des solutions pour les petites cuisines et les studios, mais n'aborde pas spécifiquement l'intégration d'un lave-linge ou les aménagements sous pente.	22 sur 400	7 %	20	Partiellement (voir url)	Compléter la page existante. Optimiser ↗

Extrait du rapport de Cuisines Aviva : sujets à traiter sur le site

MyRankingMetrics

Ce que l'IA attend : sur des sites tiers

Ce que l'IA recherche	Réponses où l'IA a fait cette recherche	Visibilité	Réponses à gagner	Où obtenir des mentions
Enseignes garantie cuisine 10 20 25 ans La page dédiée aux garanties et services présente les engagements de l'enseigne, répondant ainsi aux recherches sur les durées de couverture.	26 sur 400	15 %	22	quechoisir.org le-bon-cuisiniste.fr forumconstruire.com + 35 autres
Avis délais livraison cuisinistes La page propose des témoignages de clients, mais n'est pas spécifiquement ciblée sur les avis concernant le respect des délais de livraison.	25 sur 400	23 %	19	quechoisir.org monsieurpeinture.com marieclaire.fr + 38 autres
Comparatif cuisinistes qualité-prix Les pages mettent en avant le rapport qualité-prix de la marque mais ne proposent aucune comparaison avec d'autres enseignes de cuisinistes.	35 sur 400	38 %	22	monsieurpeinture.com marieclaire.fr forumconstruire.com + 44 autres

Extrait du rapport de Cuisines Aviva : sujets à traiter sur des sites tiers

MyRankingMetrics

L'IA choisit ses sources, sur le site et en dehors

Les 10 sites les plus cités en source, sur plus de 700

Site d'une enseigne Site tiers

Citations en source, en moyenne pour 100 réponses

1	ikea.com	42
2	home-design.schmidt	32
3	leroymerlin.fr	32
4	ma.cuisinella	30
5	mobalpa.fr	30
6	reddit.com	25
7	cuisine-plus.fr	23
8	socooc.com	23
9	quechoisir.org	22
10	forumconstruire.com	20

L'IA cherche → **L'IA choisit ses sources** → L'IA répond

MyRankingMetrics

De quoi parle chaque page du site ?



743 pages classées en 9 thématiques

automatiquement, par l'audit RM Tech

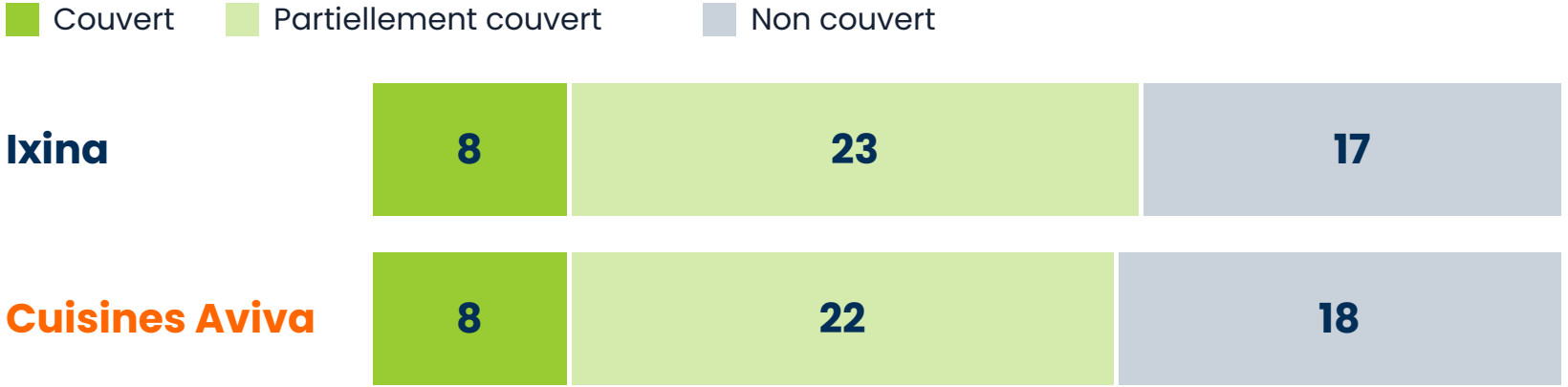
1 point = 1 page
2 points proches = même sujet

On voit la dispersion thématique du site, prise en compte par l'algo de Google (cf. Google Leaks en 2024)

MyRankingMetrics

Sur les deux sites, autant de sujets couverts

48 sujets à traiter sur chaque site : combien sont couverts ?



Analyse automatique MyRankingMetrics : sujets recherchés par les IA, confrontés aux pages de chaque site

MyRankingMetrics

Le site d'Ixina est 3 fois plus cité en source

	Ixina	Cuisines Aviva
Pages du site citées en source	**35**	**10**
Réponses avec le site en source	**44 %**	**12 %**
Thèmes avec une page en source	**10 sur 10**	**7 sur 10**

Citée en source : le site figure dans les sources de la réponse **Mentionnée :** la marque apparaît dans la réponse

L'IA cherche → **L'IA choisit ses sources** → **L'IA répond**

MyRankingMetrics

Même sujet, deux pages : une seule est citée

Sujet recherché par les IA : **le prix d'une cuisine de 5 mètres linéaires, posée**

Ixina

Diagnostic MyRankingMetrics de la page

La page explique précisément quel budget prévoir pour une cuisine équipée, répondant ainsi aux requêtes sur les prix moyens.

Couverture du sujet	**couvert**
Page citée en source	**4 fois**
Mentionnée sur ce sujet	**93 % des réponses**

Cuisines Aviva

Diagnostic MyRankingMetrics de la page

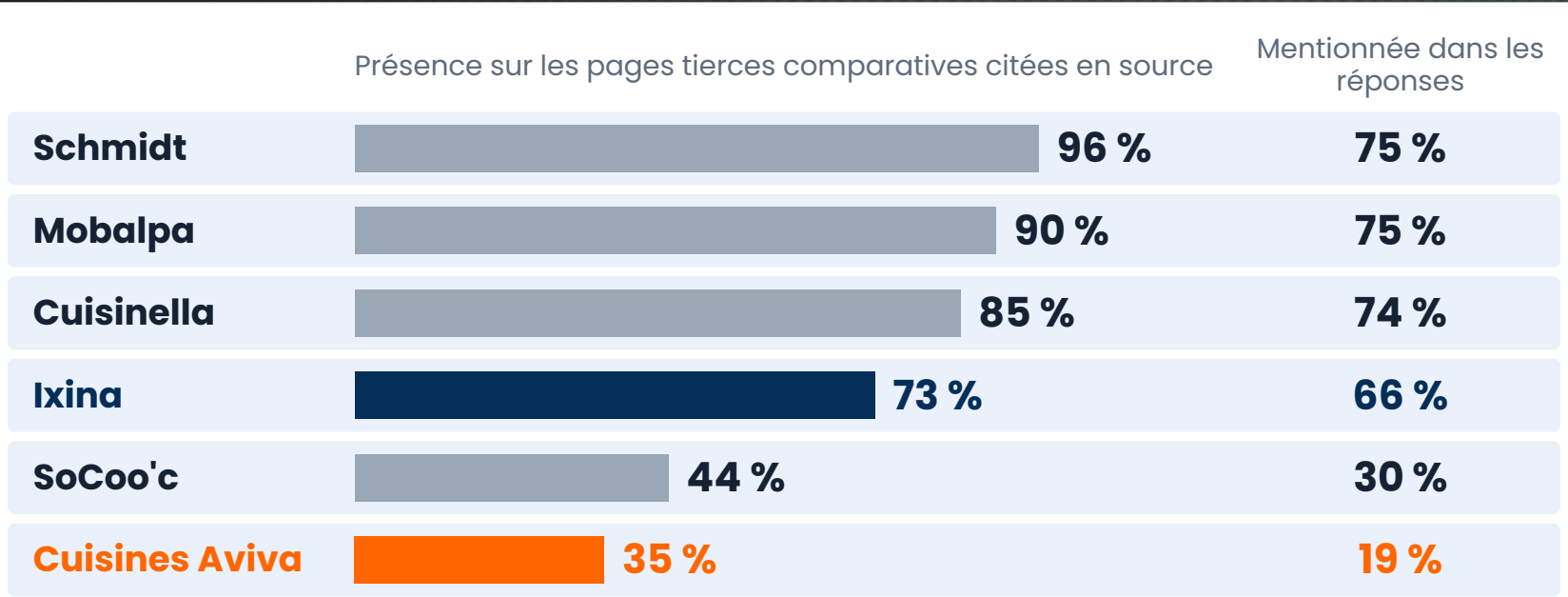
Le site propose des cuisines linéaires tout compris, mais n'affiche pas de tarif spécifique pour une longueur de cinq mètres.

Couverture du sujet	**partiellement couvert**
Page citée en source	**0 fois**
Mentionnée sur ce sujet	**24 % des réponses**

À faire : apporter sur la page la réponse précise que l'IA cherche.

MyRankingMetrics

Hors du site : présence dans les sources



Présence : marque nommée sur la page tierce **Mentionnée :** marque dans la réponse de l'IA

MyRankingMetrics

La source n°1 : Ixina y est, Aviva non

Un comparatif de prix des cuisines équipées : la page tierce la plus citée en source

151 citations
de ce site, sur 800 réponses

Les enseignes qui y ont leur paragraphe

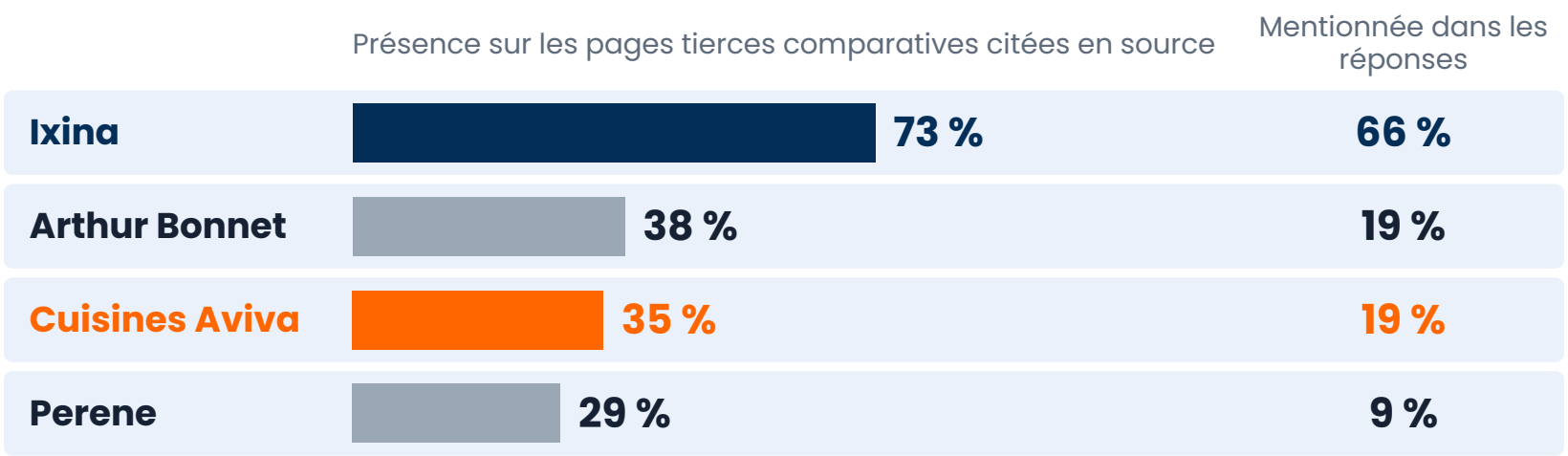
Brico Dépôt | Lapeyre | Conforama | But | Leroy Merlin | IKEA
Darty | Howdens | **Ixina** | Kvik | Schmidt | Cuisinella
Mobalpa | SoCoo'c

Cuisines Aviva **n'y est pas mentionnée**

Pour y entrer : contactez l'éditeur ou passez par une plateforme, comme pour un lien. Et ici, vous savez quels sites viser.

MyRankingMetrics

Et pour d'autres enseignes ? Même constat



Arthur Bonnet et Perene : mentions mesurées sur les 800 réponses de l'enquête

MyRankingMetrics

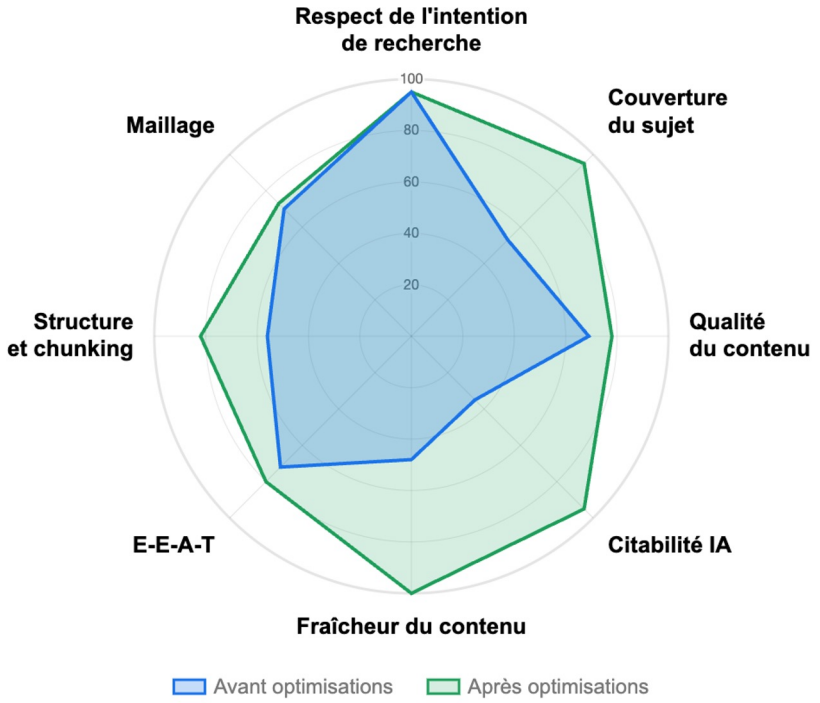
Un client qui a agi : sur le site et en dehors

Un site e-commerce, client anonymisé, qui a appliqué les recommandations de l'outil

Sur le site	Sur le site	Hors du site
38	**14**	**11**
pages optimisées	**pages créées**	**nouvelles mentions dans des sources tierces**
début juillet à mi-août	début juillet à mi-août	début juillet à fin septembre

Optimiser une page déjà citée en source est bien plus efficace que d'en créer une nouvelle.

Sur le site : les pages avant / après



Analyse de l'outil d'optimisation de page MyRankingMetrics

Moyenne des 38 pages optimisées

Avant

Bon niveau sur les critères SEO classiques, en retrait sur ceux qui comptent pour les IA

Après

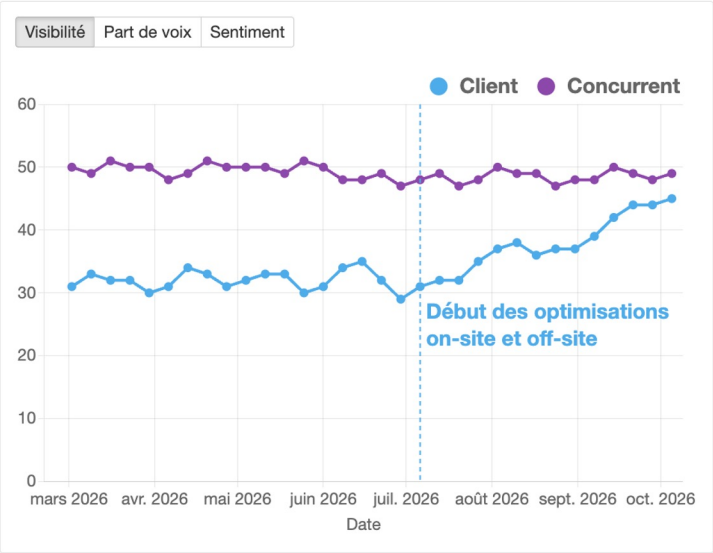
Citabilité, fraîcheur et couverture du sujet remontent

Client e-commerce anonymisé

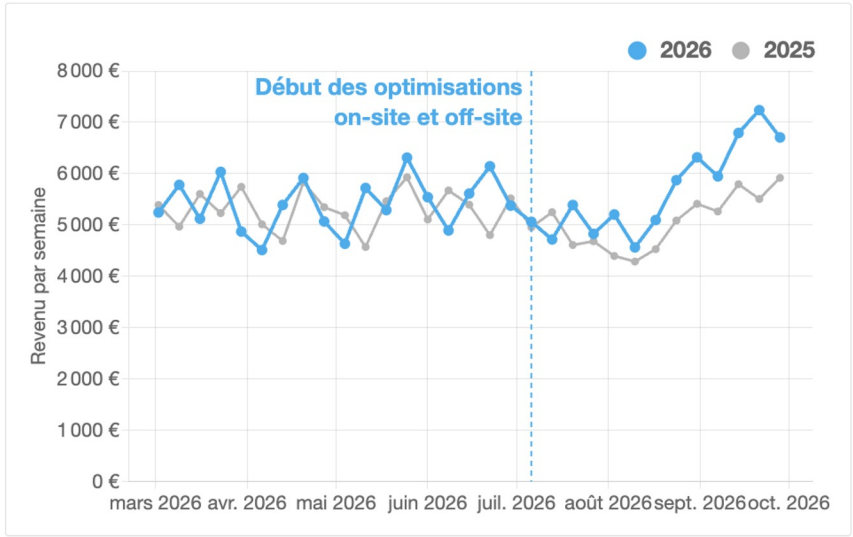
MyRankingMetrics

Résultat : les IA et Google suivent

Performance de la marque



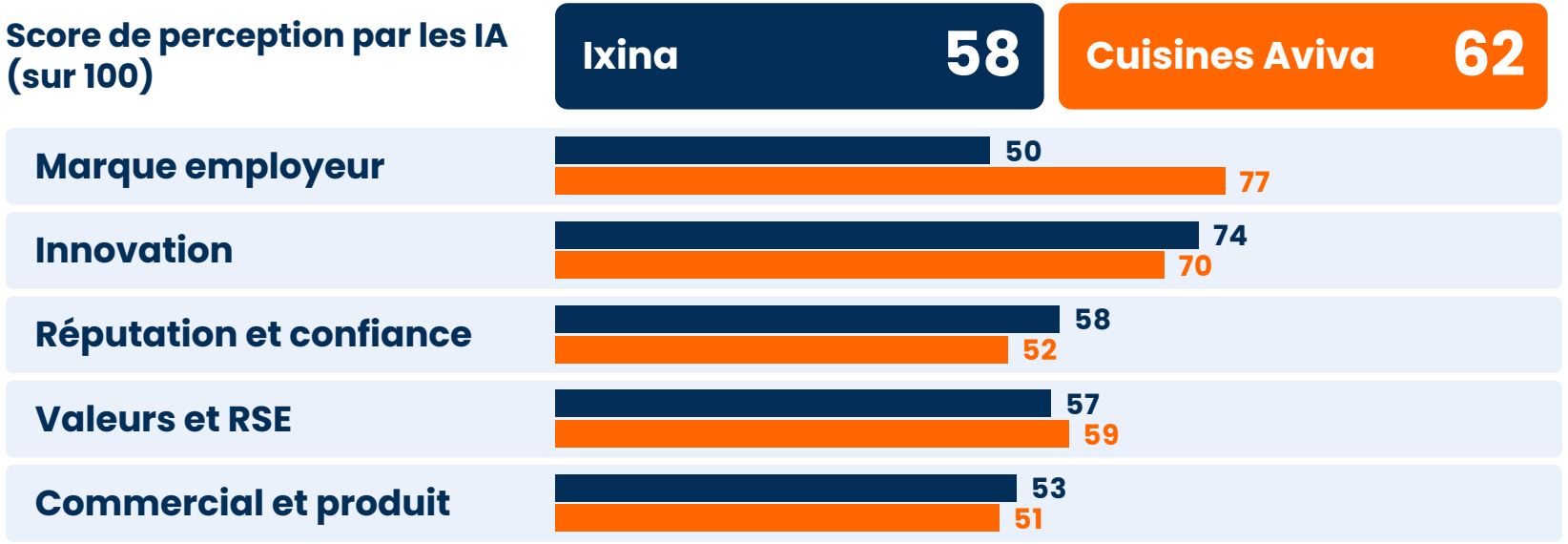
Revenus issus du trafic organique (moteurs de recherche)



La même optimisation sert le GEO et le SEO classique.

MyRankingMetrics

Moins mentionnée, et pourtant mieux perçue



Et vous, que disent les IA de votre marque ? Démo sur le stand.

MyRankingMetrics

Perception de la marque dans l'IA, par critères

CRITÈRE	FAMILLE	SCORE	DISTRIBUTION
Évolution de carrière	Marque employeur	84	
Attractivité employeur	Marque employeur	78	
Différenciation	Innovation & positionnement	72	
Engagement environnemental	Valeurs & RSE	70	

Très négatif (0-19) Négatif (20-39) Neutre (40-59) Positif (60-79) Très positif (80-100)

Extrait du rapport Perception de Cuisines Aviva

Ce que dit l'IA, mot pour mot

« De nombreux témoignages soulignent une ambiance de travail agréable et un esprit familial au sein de l'entreprise. »

Gemini, sur l'attractivité employeur

MyRankingMetrics

À retenir

Ce qu'on a vu		Ce que MyRankingMetrics automatise
1 Avant de répondre, l'IA cherche, puis choisit ses sources.	→	Les sujets que les IA attendent de vous, classés
2 Deux terrains : votre site et les sites tiers.	→	Sur le site : sujet couvert, partiellement (par quelle page) ou non couvert
3 Couvrir un sujet ne suffit pas : il faut être choisi comme source.	→	Hors du site : les pages qui pèsent, où faire mentionner la marque, par RP ou plateforme

Et ce que les IA disent de votre marque

MyRankingMetrics



En **SEO**,
je vous disais :



Avec les **IA** : même règle.

Et pour vous ?

Offre spéciale salon

Passez sur notre stand !

myrankingmetrics.com/pages/seosummit

MyRankingMetrics

PLACE AUX RDV EXPERTS

